

Die Einheit Stompers

Außenwirkung
Werbemöglichkeiten
Sponsoring

Inhalt

1. Entstehung, Ausrichtung, CI
2. Internet und Veranstaltungen
3. Fokus
4. Werbemöglichkeiten
5. Best Fitting Sponsoren/Kombi-Sponsoring
6. Impressionen zur Werbung
7. Bedarf

1. Entstehung, Ausrichtung, CI

Die Einheit Stompers sind die Abteilung Tanzsport der Sportgemeinschaft Einheit Halle e.V. Gegründet im Jahr 2010, verfügt die Abteilung Tanzsport über 16 aktive Mitglieder in der Erwachsenenmannschaft und betreut in 2014 eine, in 2015 zwei Kindertanzgruppen in halleschen Grundschulen.

Erfolgskriterien sind neben der öffentlichen Präsentation auch das Ablegen der Tanzsportabzeichen in Zusammenarbeit mit dem Landestanzsportverband Sachsen-Anhalt.



Tanzsportabzeichen Erwachsene



Tanzsportabzeichen Kinder

Die Einheit Stompers trainieren und präsentieren amerikanischen und europäischen Line Dance.

Bei Auftritten tanzen in Abhängigkeit des Schwierigkeitsgrades der Performance und der räumlichen Gegebenheiten sechs bis zwölf Line Dancer gleichzeitig.



Auftritt Tanztturnier Mansfelder Land



Auftritt zur Saale Messe auf eigener Bühne

Selbstverständlich finden Auftritte und andere Aktivitäten in der Öffentlichkeit grundsätzlich in Tanzkleidung und wenn möglich mit eigener Bühne und entsprechender Präsentation der Abteilung, der Sportgemeinschaft und der Sponsoren statt.

2. Internet und Veranstaltungen

Internet

Die Einheit Stompers sind im Internet ebenso vertreten wie auf Großveranstaltungen und Line Dance Events. Dabei wird höchster Wert auf eine breit gefächerte, jedoch dem Anliegen des Tanzens und Sports entsprechende Zuschauerschaft und natürlich auch soziale/öffentlichkeitwirksame Aspekte gelegt. Es gilt das Motto: „Klasse statt Masse“.

Im Internet: www.einheit-stompers.de (Web- und Mobileoptimierte Versionen)
Facebook: www.facebook.com/einheitstompers (Events, Rückblicke)



Einheit Stompers Webauftritt



Einheit Stompers Facebook

Auftritte werden umgehend auf YouTube und MyVideo veröffentlicht und entsprechend verlinkt/geteilt.

Auftritte zu Veranstaltungen:

Tanzabende, zum Beispiel

Tanzturnier Kreis Mansfelder Land – Rahmenprogramm
Jahreshauptversammlung Behindertenverband Sachsen-Anhalt – Rahmenprogramm

Open-Air-Veranstaltungen, zum Beispiel

Sommerfest der SG Einheit Halle e.V. – Auftritte
Gemeindefest Kabelsketal – Auftritte
„Nikolaus im HEP“ - Auftritte

Großveranstaltungen, zum Beispiel

Laternefest Halle - ganztägige Stand- und Bühnenbetreuung
Saale Messe - ganztägige Stand- und Bühnenbetreuung
Messe „Reisen Freizeit Caravan“ – ganztägige Stand- und Bühnenbetreuung

Internationale Workshops, zum Beispiel

Workshop Line Dance Schüleraustausch Deutschland – Senegal
Workshop Line Dance Schüleraustausch Deutschland – Polen

Line Dance Events, zum Beispiel

Line Dance Workshop Pullmann City Hasselfelde
Country Festival Spickendorf

Die erreichte Zuschauerzahl bei Indoorveranstaltungen liegt bei 200 bis 500 Personen, bei Open-Air-Veranstaltungen und Großveranstaltungen inkl. „Laufkundschaft“ bei mehreren tausend Besuchern.

Auch die bereits erwähnten schulischen Aktivitäten erreichen eine hohe Resonanz in der Elternschaft.



Auftritt zum Osterfeuer 2011



Eltern zum Tanzsportabzeichen Kindergruppe

Der Stadtsportbund Halle e.V. hat eine feste Zusammenarbeit mit den Einheit Stompers vereinbart, die in den nächsten Jahren die ständige und sichtbare Präsenz auf allen Veranstaltungen, an denen der SSB beteiligt ist, absichert.

Gleiches gilt für die Kooperation mit den anderen existierenden Line Dance Gruppen in Halle, mit denen regelmäßige Treffen, Erfahrungsaustausch und Workshops geplant und durchgeführt werden.

3. Fokus

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Stadtsportbund Halle e.V., welche im letzten Jahr entwickelt werden konnte, liegt der Fokus mehr und mehr auf Großveranstaltungen. Hierbei treten die Einheit Stompers grundsätzlich mit eigener Bühne und umfangreichem Informationsmaterial auf.

So wurden bei der Saale Messe 2014 – Sachsen-Anhalts größter Verbrauchermesse – mehr als zwei Drittel der Gesamtstandfläche des Stadtsportbundes Halle von den Einheit Stompers und damit der SG Einheit Halle betrieben.

Die Bühnenfläche kann durch das Modulsystem maximal 10 Meter mal 5 Meter, sollte jedoch nicht weniger als 5 Meter mal 5 Meter betragen.



Bühne der Einheit Stompers, hier 7,5m * 5m

Ebenfalls im Fokus ist die verstärkte Zusammenarbeit mit dem Landestanzsportverband Sachsen-Anhalt (LTV), über den eine zusätzliche öffentlichkeitswirksame Präsenz hergestellt wird. Dazu wurde in 2014 die Kooperation mit dem Tanzclub Schwarz-Silber, welcher den LTV in Halle vertritt, stark vertieft. Bei Großveranstaltungen erfolgen die Auftritte als kombinierte Darbietungen von Line Dance und Standard/Latein zur gleichen Musik, was die Attraktivität des Angebotes weiter erhöht.

Gute Beispiele hierzu bieten die entsprechenden Videos der Auftritte zum Laternenfest 2014 und zur Saalemesse auf MyVideo.



Gemeinsamer Auftritt

Werbemöglichkeiten

Von essenzieller Wichtigkeit ist natürlich, inwieweit potenzielle Sponsoren sich selbst und ihre Angebote so präsentieren können, dass neben den steuerlichen Vorteilen ein tatsächlicher finanzieller Vorteil entsteht.

Den Einheit Stompers stehen in diesem Zusammenhang folgende Möglichkeiten offen:

Werbung auf den T-Shirts der Tanzbekleidung

- Werden zu allen offiziellen Veranstaltungen getragen.
- Die Tänzer bewegen sich auch außerhalb der Bühne/Standfläche der Einheit Stompers.
- Werden auch bei Auftritten auf zentralen Showbühnen getragen.
- Das Tragen kann vom jeweiligen Veranstalter nicht verhindert werden.

Flyerwerbung

- Kann sowohl durch Eindruck des entsprechenden Firmenprofils/Angebotes in die offiziellen Einheit Stompers Flyer als auch
- durch dezierte Werbebroschüren erfolgen.
- Kann bei Veranstaltungen ohne Standcharakter durch den Veranstalter begrenzt werden.

Bandenwerbung

- Eine Bande zu einem Meter Höhe wird von den Einheit Stompers als notwendige Bühnenausstattung angesehen.
- Es stehen maximal zwei Seitenbanden zu je 5 Meter Länge und 1 Meter Höhe zur Verfügung.
- Minimal sollen zwei Seitenbanden zu je 3 Meter verfügbar sein (kleinste Bühne).
- Bei Veranstaltungen in geschlossenen Sälen mit drei- oder vierseitiger Zuschauerabdeckung kann der Veranstalter die Banden verweigern.

Aufsteller/Banner

- Das Aufstellen von sponsorseitigen Aufstellern und Bannern ist zumeist problemlos möglich.
- Bei einer angestrebten Standgröße von 12 Metern mal 10 Metern sind der Bühnenhintergrund und die Seitenbereiche als Standfläche für zusätzliche Werbung verfügbar.
- Der Veranstalter kann die Stand-/Bühnengröße und Bannerwerbung begrenzen.

Bühnenzelt

- Bei Open-Air-Veranstaltungen wird die Bühne gegen Regen mit einem Pavillonzelt geschützt.
- Auch hier bietet sich mit den Volants und/oder dem Zeltdach eine Möglichkeit, eigene Angebote zu bewerben.
- Anders als bei Open-Air-Veranstaltungen kann der Veranstalter bei In-House-Veranstaltungen ein Bühnenzelt verwehren.

Bühnenbodenwerbung

- Diese Werbung ist die wohl effektivste Werbemöglichkeit.
- Die Bühne ist essenzieller Bestandteil eines Standes der Einheit Stompers.
- Zuschauer neigen beim Laufen und daher beim ersten Betrachten eines Standes immer dazu, zuerst nach unten zu schauen.
- Maßgeblich beim Line Dance sind die Schrittfolgen der Choreografien. Auch hier wird der Blick des Betrachters nach unten geleitet.
- Gerade auch bei freier Bühne bietet ein ansprechend gestalteter Boden ein Motiv für Pressefotografen.
- Der Veranstalter kann zumindest bei Großveranstaltungen mit Tagesbetreuung den Aufbau der Bühne nicht verhindern.

Plakatwerbung für Veranstaltungen

- Veranstaltungen der Sportgemeinschaft Einheit Halle e.V. als auch anderer Organisationen bei maßgeblicher Beteiligung der Einheit Stompers sollen mit entsprechender Eventwerbung angekündigt werden.
- Ein entsprechender Dank an die Sponsoren ist hier selbstverständlich.

Werbung innerhalb der Sportgemeinschaft Einheit Halle e.V.

- Die SG Einheit Halle e.V. bietet besonders in der Abteilung Fußball erhebliche Werbemöglichkeiten durch sowohl eine ausreichend große Spiel- und Zuschauerfläche im Vereinsbesitz als auch eine große Anzahl von Punktspielen in den Ligen.
- Banden- und zusätzliche Schilderwerbung ist in hohem Umfang möglich.
- In der Vereinszeitung, welche auf regelmäßiger Basis erscheint, werden die Sponsoren selbstverständlich genannt und detailliert beworben.
- Die Vereinszeitung wird in allen Abteilungen und unter den Partnern und Sponsoren verteilt.

Werbung innerhalb der Vereinsgaststätte/Trainingsstätte

- Die Vereinsgaststätte „Zur Einheit“ wird an fünf von sieben Wochentagen von einer Anzahl von durchschnittlich 50 Personen täglich besucht.
- In der Vereinsgaststätte finden zusätzlich mehrmals monatlich Familien- und Firmenfeste statt.
- Da der Gastraum der Vereinsgaststätte jeweils Mittwochs von 19:00 Uhr bis 22:00 Uhr zum öffentlichen Training verwendet wird, kann hier in Absprache mit dem Betreiber eine entsprechende stationäre Werbung an den Wänden/Flyerwerbung vorgesehen werden.

Werbung innerhalb der Betreuung der Kindergruppen

- Werbung mit Kindern ist stets diffizil und zumeist reichweitenbegrenzt.
- Eine mobile Werbung in den Turnhallen ist unzweckmäßig, da sie potenzielle Kunden nicht erreicht.
- Möglich hingegen wäre die Ausstattung mit T-Shirts mit Werbeaufdruck.
- Problematisch ist dabei die Fluktuation in den Gruppen, da die Kinder mit Erreichen der 5. Klasse die momentan betreuten Grundschulen verlassen (müssen).

Weitergehende Werbung

- Mit Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Einheit Stompers wird sich auch die Attraktivität für Medien erhöhen.
- Über eine entsprechende Pressemappe werden lokale Zeitungen und Sender zur Abteilung Tanzsport der SG Einheit Halle e.V. und dem Umfang des Angebotes informiert.
- Da Line Dance eine internationale Sportart mit einer weltweiten Community ist, ist die überregionale Öffentlichkeitsarbeit in den Sozialen Medien ein ebenfalls zu beachtender Faktor.

Best Fitting Sponsoren/Kombi-Sponsoring

T-Shirt-Werbung Erwachsene

- Bekleidungshändler
- T-Shirt Druck
- Sportausstatter
- Mehrere Sponsoren unzweckmäßig

Hemden/Blusen Erwachsene

- Große Bekleidungshersteller

Flyerwerbung

- Alle
- Mehrere Sponsoren möglich

Bandenwerbung Bühne

- Alle
- Mehrfache Sponsoren möglich/erwünscht

Aufsteller/Banner

- Alle
- Mehrere Sponsoren möglich

Bühnenzelt

- Alle
- Mehrere Sponsoren möglich – aber erhöhter finanzieller Aufwand (Druck)

Bühnenboden

- Eventagenturen
- Bühnenbau
- Bodenbeläge
- Mehrere Sponsoren möglich

Plakatwerbung bei Veranstaltungen

- Alle
- Mehrere Sponsoren erwünscht

Werbung innerhalb der SG

- Alle
- Mehrere Sponsoren erwünscht

Werbung in der Vereinsgaststätte

- Bierverleger/Brauerei
- Mehrere Sponsoren möglich, aber von der Anzahl begrenzt

T-Shirt Werbung Kinder

- Kinderausstatter
- Sportausstatter
- Mehrere Sponsoren unzweckmäßig

Impressionen zur Werbung



T-Shirt Werbung



Hemd/Bluse



Die Einheit Stompers sind die Abteilung Tanzsport der

Weitere Angebote der SG Einheit:

Fußball
Herren/Alte Herren
A bis F-Junioren
Bambini

Volleyball
Herren
Damen
Beachvolleyball

Schach
Gymnastik
Präventionsport
Ski

Wir werden unterstützt von:



Garten Eden GbR
Tag und Nacht erreichbar
0158 11223344



SG Einheit Halle e.V.

Weitere Informationen findet ihr auf der Homepage:
www.sg-einheit-halle.de

Flyer, Leporello-Innenfaltung



Bandenwerbung Bühne



Zeltwerbung



Bühnenbodenwerbung



Werbung in der Gaststätte

Bedarf

Zur weiteren Erhöhung der Außenwirkung, Verstärkung der Mitgliedergewinnung und damit Ausbau der personellen Möglichkeiten im Rahmen von öffentlichen Auftritten benötigen die Einheit Stompers die Unterstützung von Sponsoren.

Im Gegenzug dazu bieten die Einheit Stompers ein Werbepotenzial, welches bis zu mehreren tausend Besuchern und einer entsprechenden Medienpräsenz pro Veranstaltungstag reicht. Beispiele dazu sind das Laternenfest Halle, die Saalemesse und die Messe „Reisen Freizeit Caravan“.

Für 2015 sind folgende Beschaffungen geplant, die die Unterstützung von Sponsoren erfordern:

- Eine neue Bühne als Ersatz für die bisherige Holzboden-Segmentbühne. Neben dem Alter der Bühne macht sich eine Änderung der Situation um den Bodenbelag notwendig, da der aktuelle PVC-Belag sich nicht für Line Dance des gehobenen Schwierigkeitsgrades und Standard- und Lateinamerikanischen Turniertanz (siehe Zusammenarbeit mit dem Tanzclub Schwarz Silber Halle e.V.) eignet.

Eine neue Bühne muss ebenfalls modular – am besten mit Segmenten zu 2 Metern mal 1 Meter – aufgebaut sein. Damit ist die Anpassung an die Erfordernisse des jeweiligen Platzbedarfs abgesichert.

Durch die notwendige Größe der Bühne von 40 Quadratmetern ergibt sich ein Bedarf von 19 Segmente 2 Meter mal 1 Meter plus 2 Segmente 1 Meter mal 1 Meter (40 Quadratmeter) Mit dieser Segmentierung kann die Größe angepasst werden, also z.B.
12 Segmente 2 Meter mal 1 Meter plus 1 Segment 1 Meter mal 1 Meter (25 Quadratmeter)

Der Einsatz der Bühne zu Indoor- als auch Open-Air-Veranstaltungen macht die Konzeption als Outdoor Bühne notwendig.

Dagegen soll die Höhe vom Boden nicht mehr als maximal 20 bis 30 Zentimeter betragen, was eine aufwändige mobile Unterkonstruktion überflüssig macht. Eine Erhöhung auf 80 Zentimeter oder mehr wie bei Showbühnen wäre sogar kontraproduktiv, da zum Teil vor sitzendem Publikum aufgetreten wird und bei einer solchen Höhe weder eine aufgebrachte Werbung noch die Tanzschritte der Akteure zu sehen wären.

Der finanzielle Aufwand für eine Tanzboden-Bühne beträgt pro Segment ca. 200 Euro netto, dazu kämen ggf. die Kosten für die entsprechende Bodenwerbung.

- Ersatzbeschaffung für die vorhandene transportable Musikanlage. Die momentan verwendete DJ-Anlage hat eine Ausgangsleistung von 150 Watt linear, was zwar zur Beschallung von kleineren und mittleren Räumen ausreicht, nachgewiesenermaßen aber für große Räume und Open-Air-Veranstaltungen ungeeignet ist.

Da zur Beschallung von Tanzauftritten kein Stereoklang notwendig ist, genügt eine Ein-Box-Lösung mit entsprechender Leistungsabgabe linear und PMPO.

Als vom Preis-Leistungsverhältnis her günstigstes Angebot sind mobile PA Soundanlagen mit 450 Watt linear und 900 Watt PMPO anzusehen.

Der Preis für eine Basislösung liegt zwischen 300 und 400 Euro netto.

- Verstärkung der CI/Außenwirkung durch dedizierte Tanzkleidung (Hemd/Bluse).
- Weiteres Sponsoring zur Absicherung von Drucksachen, Videotechnik, Bühnenzelt und weiteren Beschaffungen ist herzlich willkommen.